

Ny Trend

Mormor inspirerar nya framgångsrika designföretag

12-15 augusti är det dags för Formex, den största fackmässan för nordisk inredningsdesign. Formex har i samarbete med Trendgruppen skapat en avdelning som heter *Young Designers/Next Step* där man har bjudit in nya, lovande designers med nyskapande produkter. Fem av dessa utvalda designers är kvinnor som alla hämtar inspiration från sina mormödrar och svensk hantverks- och handarbetstradition.

Att välja det trygga, nära och som bär spår av historien är en stark trend i tiden. Se på livsmedelsindustrin, där närproducerat, småskaligt och regionala specialiteter är den snabbast växande trenden. Hemslöjden går också starkt framåt och hyllas av stylist, inredare och trendanalytiker. Vintagemode-auktionerna på Bukowskis och Stockholms Auktionsverk är oerhört välbesökta. Och en ny ungdomsgeneration upptäcker just nu träskon.

– Jag tror vi värdesätter det personliga och äkta från de vi känner och tycker om som en motreaktion mot kortlivade trender, stress och slit- och slängprodukter, säger Sofia Hagelin, grundare av modeföretaget Heart of Lovikka.

På Formex visar EmyLittle från Dalarna folkdräktsinspirerade barnkläder och accessoarer för vuxna. Rookienominerade Heart of Lovikka gör stickat mode med inspiration från Lovikkas sticktradition. Littmarck skapar sameslöjdinspirerade armband och Mrs Murphy har hämtat inspiration från Dalarnas kurbitstradition i sina textilier, tapeter och inredningsprylar. Udda Kuddar skapar små konstverk till kuddar utifrån vackra gamla handgjorda spetsar, bonader och korsstygnbroderier. Alla fem har på olika sätt inspirerats av sina mormödrars gärningar i sitt skapande.

– Min mormor har i hela sitt liv arbetat med händerna och skapat mönster som jag idag knappt kan återskapa i min dator, dessa skatter får inte gå förlorade, säger Malin Ehlin, som står bakom Mrs Murphy.

– Världen upplevs som otrygg för många idag. Därför tror jag att mormor – en symbol för det trygga och ombonade – känns så rätt just nu, säger Åsa Kax, medgrundare av Emy Little.

Mer information / Kontaktpersoner

Om EmyLittle

EmyLittle föddes i Hedemora i början av 2008. Idag är EmyLittle ett varumärke inom House of Emy AB som drivs av systerarna Kax. Deras kläder för barn och accessoarer för vuxna är inspirerade av Dalarnas folkdräkter, allmog och svenska textiltraditioner. Nordiska museet har förevigat deras design i sin fasta utställning Modemakt – 300 år av kläder och EmyLittle deltog i Svensk Forms utställning på möbelmässan i Milano 2009. EmyLittle har omkring 70 återförsäljare i Sverige, USA och England.

Kontaktperson: Åsa Kax Ideberg, 070-778 73 85, info@emylittle.se

Om Heart of Lovikka

Heart of Lovikka kom ut med sin första kollektion 2009. Den sålde slut inom loppet av 5 veckor. Den fick ett mycket varmt mottagande och blev nominerad till Årets Rookie av Svenska Moderådet. Till hösten kommer andra kollektionen ut i butik. Plaggen finns i ett 30-tal butiker i Sverige, från Form Designcenter, Malmö till Icehotel, Kiruna i norr och i höst öppnar Heart of Lovikkas webshop. Grundare Sofia Hagelin planerar att företaget ska växa med minst 100 procent per år de närmaste 2 åren och har redan inlett en utlandsexpansion.

Kontaktperson: Sofia Hagelin, 0708-877695, sofia@heartoflovikka.se

Om Littmarck

Littmarck jobbar med färger, bra råmaterial och en hel del tradition. Littmarck har tagit fram en urban variant av den samiska slöjdtraditionen duodji i armbandskollektionen Nordic. Den är uppdelad i två linjer, en med broderade armband och en med rena läder armband. Sedan ett par år tillbaka tillverkas stora delar av kollektionen i Soweto i Sydafrika där arbetstillfällena för kvinnor är en bristvara – hantverk blandas med omtanke.

Kontaktperson: Maja Littmarck, 0735-117608, info@littmarck.com

Om Mrs Murphy

Mrs Murphy har sina rötter i Dalarna och tar vara på den enorma mönsterskatten som finns där. Hon lyfter fram dem på vardagsföremål, t ex skärbrädor, handdukar och ljusstakar. Flera av Mrs Murphys tapeter har förvärvats av Nordiska Museet till deras permanenta tapetsamling. Hon har bland annat gjort kollektionen Dalecarlia som inspirerats av kurbitsen och Patterns of lost times, där mönstren är hämtade från vantarna som bars vintertid till folkdräkter i Dalarna. Allt är producerat i Sverige.

Kontaktperson: Malin Ehlin, 070-985 13 06, info@mrsmurphy.se

Om Udda Kuddar

Udda kuddar är handgjorda utropstecken i tillvaron. Med mycket kärlek och en stor portion humor varvas stickat, virkat, lappat och vävt med prydliga korsstyggn och vindlande stjälksöm i regnbågens alla färger. Ingen kudde blir den andra lik. Med mycket gammalt, lite nytt, med olika färger, former, mönster och material skapas mjuk inredning som sticker ut.

Kontaktperson: Lena Bergman, 0702-330 884, lena@uddakuddar.se

Om Formex:

Formex är den största fackmässan för nordisk inredningsdesign. Här möter 850 utställare kring 24 000 nationella och internationella fackbesökare och över 700 medierepresentanter.

Formex anordnas två gånger per år, i januari och augusti. På mässan samlas agenter, grossister, importörer, formgivare, producenter och inköpare från nordiska inrednings- och presentbranschen.

Om Young Designers / Next Step

Young Designers är Formex plattform för ännu inte etablerade formgivare. I området Young Designers visas - av Formex i samarbete med Trendgruppen - noga utvalda formgivare, som deltar på Formex i ett mindre och enklare format. I höst är det också premiär för nya utställningsdelen Next Step. Next Step är till för de utställare som under ett par gånger varit med i Young Designers och som har utvecklats positivt, men som ännu inte är redo för att ta steget fullt ut med en egen monter.

Om Trendgruppen

Trendgruppen är en trend- och PR-byrå som hjälper livsstilsföretag att bygga starka varumärken. Trendgruppen grundades 2007 av Karin Sköldberg och Stefan Nilsson. Trendgruppen driver även en publik arena för samtida design, Designgalleriet, liksom ett nationellt nätverk för unga formgivare med syfte att komma i kontakt med producenter. Stefan Nilsson är även avsändare till den månatliga trendrapporten Det nya svarta.