

Om Heart of Lovikka

Sofias mormor Märta och hennes syster Elsa är född och uppväxt i byn Lovikka, norr om polcirkeln. De stickade Lovikkavantar till Sofia under hennes uppväxt. Det är arvet från mormor Märta och Elsa, det vackra hantverket från Lovikka och den fantastiska naturen i norra Sverige som gett Sofia inspirationen till att starta "Heart of Lovikka".

"Heart of Lovikka" gör plagg som andas stil, ursprung och kvalitet. Baserat på Lovikkas fina handarbetstradition har "Heart of Lovikka" tagit fram en hel kollektion stickade kläder i hög ullkvalitet i en klassisk, tidlös stil med vackra Lovikkadetaljer.

Man känner igen det broderade Lovikkamönstret och flätan med tofs från det traditionella hantverket, men här i ny tappning och färgskala. Den karga naturen och ljuset i Norrbotten har inspirerat till färgsättningen. Hela kollektionen går i basfärgerna benvitt, mörkgrått, svart och brunt. Lovikkabrodyren är ganska diskret och går ton-i-ton med plaggets färg.

I kollektionen ingår en kort kofta, en lång kofta/jacka, en topp, en tröja, en klänning, en kjol och en väst. Det finns också accessoarer: vantar, halsdukar, mössor, armband, stickat brett skärp, benvärmare och armvärmare. Det finns både klassiska, riktigt tjocka varma Lovikkavantar liknande originalet, men också en tunnare variant som är Sofias nytolkning av Lovikkavanten.
([länk till lookbook](#))

Kollektionen är skapad för den moderna, kvalitetsmedvetna kvinnan som intresserar sig för kläder och design. Plaggen plockar fram det feminina hos varje kvinna, oavsett om det bärs till jeans och sneakers eller högklackat. I en tid när modet ofta präglas av snabbhet och kvantitet vill "Heart of Lovikka" verka för ett mer hållbart mode i lägre tempo. Plagg som tål att ses många gånger och som plockas fram som favoriter, säsong efter säsong.

Kollektionen lanseras på Formex den 15 januari inför säsongen hösten/vintern 2009-2010 och kommer att säljas i modebutiker, inredningsbutiker, livsstilsbutiker i och runt storstäderna i Skandinavien från och med augusti 2009. På sikt planeras expansion till flera marknader i Europa, Japan och USA.